

Una marca con dirección.

Base visual: el logo y la paleta del prototipo aprobado de Ada CRM.



ORDEN / DIRECCIÓN / PRÓXIMO PASO

Ada es la marca del CRM. La montaña y la A expresan dirección y estructura. Lulu es el nombre del asistente.

La paleta que identifica a Ada

Naranja Ada

#FF5A1F

RGB 255, 90, 31

Negro cálido

#0E0D0C

RGB 14, 13, 12

Marfil

#F2EEE8

RGB 242, 238, 232

Blanco

#FFFFFF

RGB 255, 255, 255

Uso orientativo: 70% claros + 20% tinta y grises + 10% naranja.

El naranja concentra la atención. El marfil y el blanco sostienen la lectura.

PERSONALIDAD

Clara. Cercana. Serena.

Textos breves, foco en la próxima acción y una interfaz con espacio para leer.

TIPOGRAFÍA

Plus Jakarta Sans

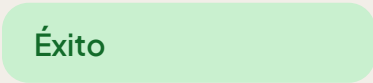
Cada color tiene un trabajo.

Códigos sRGB para pantalla. Elegí el token por su función y mantenelo entre piezas.

MARCA Y NEUTROS

	Naranja Ada Marca, acentos e íconos	#FF5A1F	RGB 255, 90, 31
	Negro cálido Logo, títulos y botón principal	#0E0D0C	RGB 14, 13, 12
	Marfil Fondo general	#F2EEE8	RGB 242, 238, 232
	Blanco Tarjetas y superficies	#FFFFFF	RGB 255, 255, 255
	Texto principal Párrafos y contenido	#3F3A34	RGB 63, 58, 52
	Texto secundario Fechas, ayudas y metadatos	#6B645C	RGB 107, 100, 92
	Borde Divisores y contornos	#D9D2C7	RGB 217, 210, 199
	Naranja para texto Enlaces y texto pequeño	#9A3A10	RGB 154, 58, 16
	Naranja suave Selecciones y énfasis suave	#FDE9DE	RGB 253, 233, 222

ESTADOS DEL PRODUCTO

	#136B2A Fondo #C9F0CF
Guardado, completado, cobrado	
	#7A5B10 Fondo #FFF2CC
Pendiente, requiere revisión	
	#B42318 Fondo #FEE4E2
No se pudo completar una acción	

NARANJA INTERACTIVO

#E04A12 / hover

Los estados son una especificación para futuras pantallas. No conviertas el color de una alerta en un color de marca.

El rojo y el ámbar se reservan para su significado funcional; no se usan como acentos decorativos.

Un logo, cuatro usos.

Usá los archivos entregados para mantener proporciones, espaciado y tipografía.

Principal



Ada CRM

Sobre fondo oscuro



Ada CRM

Monocromo negro



Ada CRM

Monocromo blanco



Ada CRM

Protección: dejá al menos media altura del ícono libre alrededor del logo.

Mínimos orientativos: logo 128 px de ancho; ícono 24 px; favicon 32 px.

Conservá la A y el pico naranja. Evitá deformar, rotar, contornear o agregar sombras al logo.

La marca también se usa.

Reglas para escribir, diseñar componentes y aplicar el sistema con consistencia.

TIPOGRAFÍA

Plus Jakarta Sans

800 / Marca

Ada en el logo; CRM en 700.

700 / Títulos

32-40 px en títulos; 20-24 px en secciones.

600 / Acciones

14-16 px para botones y navegación.

400 / Lectura

14-16 px; interlínea de 1,45 a 1,6.

VOZ DE ADA Y LULU

Voseo, verbos concretos y una acción por mensaje. Lulu acompaña con el mismo tono de Ada.

EJEMPLO DE TONO

Revisá la cotización y elegí el próximo paso.

Superficies: marfil + tarjetas blancas. Radios: 12-18 px; grilla de espaciado: 4 / 8 / 12 / 16 / 24 / 32 px.

Sombras suaves y fondos pastel como ambiente; comprobá el contraste por zona sobre degradados.

Fuentes: Tokotype / Plus Jakarta Sans (SIL OFL 1.1) · W3C WCAG 2.2, contraste mínimo.

COMPONENTES Y CONTRASTE

Ver clientes

Revisar

Blanco / negro: 19.42:1

Negro / naranja: 6.23:1

Ver conversaciones

Enlace sobre blanco: 7.03:1

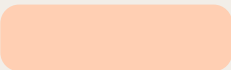
Para texto normal, usá un contraste mínimo de 4,5:1. El blanco sobre naranja Ada da 3,12:1: usalo en símbolos o texto grande (24 px; 19 px en negrita).



Pedile algo a Lulu

Lulu: acceso flotante abajo a la derecha.

FONDOS AMBIENTALES OPCIONALES



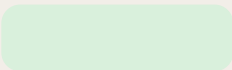
#FFCFB3



#C9DBFF



#FFC6DC



#D9F0DC